



TESLA

DOSSIER DE VEILLE

BAMIGBOLA ROTIMI - DEBONNE ELIZABETH - GANDHO JERRY - MOREL MATHIS

TE42IC - VEILLE STRATÉGIQUE ET COMMUNICATION - CHAOUI MAMMA
L2/TD7 - INFORMATION ET COMMUNICATION
UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER 3

SOMMAIRE

1- L'ORGANISATION	2-3
2- PROBLÉMATIQUE ET AXES STRATÉGIQUES	4-7
3- CARTOGRAPHIE DES SOURCES	8-9
4- DESCRIPTION ET ANALYSE DES MOUVEMENTS INFORMATIONNELS	10-12
5- ANALYSE ET SYNTHÈSES DES DONNÉES	13-14
6- PRÉCONISATIONS	15-16
7- LISTE DES RÉFÉRENCES	17-20
8- ANNEXE	21-27

*UNE PARTIE DES INFORMATIONS ET DES TEXTES RÉALISÉES DANS CE DOSSIER ONT ÉTÉ TRADUITS VIA UNE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE BUT DE FACILITER LE TRAVAIL DES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS APPARTENANT À CE GROUPE.



L'ORGANISATION

Tesla, anciennement connue sous le nom de Tesla Motors (référence à l'inventeur serbo-américain Nikola Tesla), est une entreprise américaine fondée en 2003 par Martin Eberdhard et Marc Tarpenning. L'objectif était de non seulement concevoir des voitures entièrement électriques, mais également de développer des technologies basées sur les batteries, l'informatique et les moteurs électriques.

En 2008, l'arrivée d'Elon Musk a fait que l'entreprise devient un acteur incontournable de la transition énergétique mondiale.

Aujourd'hui Tesla ne se contente plus seulement de révolutionner l'industrie automobile. L'entreprise investit en grande quantité dans des énergies renouvelables, notamment à travers des solutions de stockage d'énergie et les panneaux solaires. Elle se positionne ainsi comme un acteur technologique global dont la mission est d'accélérer la transition vers un avenir énergétique durable.

Tesla est l'un des leaders mondiaux du marché des véhicules électriques, notamment avec le succès de ses modèles 3 et Y. Cependant, l'entreprise rencontre des défis majeurs qui pourraient impacter sa positionnement :

- Expansion internationale : L'ouverture de nouvelles Gigafactories, notamment en Europe et en Chine, permet d'accroître sa présence globale ;
- Innovations technologiques : Tesla mise sur l'autopilotage et sur le lancement de véhicules innovants comme le Cybertruck, un pick-up tout-terrain 100% électrique ;
- Concurrence croissante : L'entreprise fait face à une pression importante de la part de nouveaux acteurs, notamment les constructeurs chinois comme BYD et NIO, qui proposent des modèles performants à des prix plus compétitifs ;
- Fluctuation de la demande : Le ralentissement mondial des ventes de véhicules électriques oblige Tesla à revoir certaines stratégies commerciales ;
- Contraintes environnementales et industrielles : Tesla doit composer avec des réglementations de plus en plus strictes et des défis liés à l'approvisionnement en batteries et en matières premières.

Tesla évolue dans un environnement dynamique et très compétitif. Entre les géants traditionnels de l'automobile et nouveaux acteurs disruptifs venus d'Asie, l'entreprise doit continuer à innover pour conserver sa place de leader mondial dans un secteur en pleine transformation.



PROBLÉMATIQUE ET AXES STRATÉGIQUES



Problématique

Tesla peut-elle maintenir sa domination sur le marché des voitures électriques face à la concurrence chinoise et à la baisse de la demande mondiale ?

Alors que Tesla semblait solidement installée comme leader du marché des véhicules électriques, de nombreux signaux récents indiquent un essoufflement. Au premier trimestre de 2025, l'entreprise a enregistré une baisse mondiale de ses ventes de 13 %, avec un recul de 48 % en Europe, ainsi qu'une révision à la baisse de 40 % de ses bénéfices futurs. Ces données soulignent une situation bien plus instable qu'il n'y paraît à première vue.

D'un regard extérieur, choisir Tesla comme sujet de veille stratégique pourrait paraître peu pertinent. L'entreprise est mondialement connue, solidement implantée dans son domaine, et semble répondre avec agilité aux attentes exigeantes de sa clientèle fidèle. Pourtant, une analyse plus approfondie révèle que Tesla fait face à des défis majeurs qui mettent en question sa capacité à conserver son statut de leader.

Le contexte politique récent, notamment la victoire de Donald Trump aux élections présidentielles américaines, qui était soutenu publiquement par Elon Musk, a également affecté l'image de la marque. Cette prise de position a suscité des réactions mitigées sur le plan de la réputation et de la communication publique.

Dans ce cadre, une veille stratégique s'impose pour analyser les menaces concurrentielles croissantes, notamment celles des constructeurs chinois comme BYD, NIO ou XPeng, qui proposent des véhicules technologiquement avancés à des prix plus bas. De plus, l'évolution des attentes des consommateurs redessine le paysage du marché des véhicules électriques.

Cette double dynamique, montée en puissance de la concurrence asiatique et baisse de la demande globale, impose à Tesla de revoir ses priorités stratégiques. La veille que nous proposons vise donc à éclairer ces évolutions pour permettre à l'entreprise de mieux anticiper les transformations du secteur, d'adapter ses modèles économiques et de renforcer sa compétitivité à moyen et long terme.

Besoins stratégiques et axe de veilles

Pour répondre à cette problématique, il est important d'identifier quels sont les enjeux stratégiques qui nécessitent une veille approfondie. L'approche de la méthode QQQQCP (Qui? Quoi? Où? Quand? Comment? Pourquoi?) nous permet de structurer ses besoins.

TESLA						Dossier- Veille Stratégique et Communication
QUI	QUOI	COMMENT	OÙ	QUAND	POURQUOI	
Constructeurs concurrents (BYD, NIO, XPeng, Volkswagen, Renault, Stellantis);	Baisse/stagnation de la demande mondiale ;	Adaptation tarifaire (modèles moins cher) ;	Chine (concurrence locale, tensions commerciales) ;	Court term (1-2 ans) : pressions sur les prix, ajustements rapides ;	Rester compétitif face à une concurrence accrue ;	
Régulateurs (gouvernements, politiques environnementales) ;	Pression sur les prix ;	Innovation sur l'autonomie et les superchargeurs ;	Europe (concurrence locale, baisse des aides) ;	Moyen term (3-5 ans) : stratégie industrielle, expansion des gigafactorie ;	Prévenir la perte de parts de marché ;	
Elon Musk et son influence politique ;	Avancées technologiques (batteries, motorisation) ;	Diversification (solaire, stockage) ;	États-Unis (marché saturé, fin de crédits d'impôt) ;	Long terme (5+ ans) : transformation du modèle économique ;	Saisir de nouvelles opportunités malgré la baisse de la demande ;	
Consommateurs avec de nouvelles attentes ;	Perte de parts de marché ;	Développement international (usines locales) ;			Adapter l'offre aux besoins des consommateurs ;	
	Évolution des aides gouvernementales ;					

Qui sont les acteurs majeurs impactant Tesla ?

- Concurrence : Les constructeurs chinois, telles que BYD, NIO, XPeng, proposent des alternatives, beaucoup plus abordables et technologiques.
- Régulateurs : L'impact des politiques gouvernementales (subventions, taxes, normes environnementales).
- Le rôle politique de Musk au DOGE
- Consommateurs : l'évolution des attentes des potentiels acheteurs en matière de prix, d'autonomie et d'infrastructures de recharge ;

Quelles sont les tendances du marché des véhicules électriques ?

Le marché des véhicules électriques subit une baisse et une stagnation de la demande dans certains marchés clés comme les États-Unis, l'Europe et la Chine, les progrès technologiques et les innovations. Matière de batterie et de motorisation sont aussi un élément majeur à prendre en compte ainsi que l'évolution d'écoute production et des chaînes d'approvisionnement qui viennent s'y accrocher ;

Où Tesla est-elle la plus vulnérable ?

- Chine : Une grosse perte de parts de marché, face aux constructeurs locaux et suite haute tension commerciales.
- Europe : Concurrence des marques locales, comme Volkswagen Renault Stellantis ainsi qu'une forte baisse des aides gouvernementales.
- États-Unis : inflation fin des crédits d'impôt sur certains modèles et forte saturation du marché haut de gamme ;

Quand ces évolutions auront-elles un impact majeur ?

- Court terme (1 à 2 ans) : Pression immédiate sur les prix, adaptation des modèles et des offres.
- Moyen terme (3 à 5 ans) : Stratégie de production et expansion des gigafactories*
- Long terme (5+ ans) : Changement du modèle économique avec le développement de la conduite autonome et des solutions énergétiques ;

Comment Tesla peut-elle s'adapter ?

- Stratégie tarifaire : Réduction des coûts de production, modèles plus accessibles.
- Différenciation technologique : Avancées sur l'autonomie des batteries et le réseau de superchargeurs.
- Diversification : Expansion des solutions énergétiques (panneaux solaires, stockage d'énergie).
- Stratégie commerciale : Adaptation aux préférences locales et développement d'usines en dehors des États-Unis ;

Pourquoi cette veille est-elle essentielle ?

- Anticiper la perte de parts de marché face à une concurrence plus agressive.
- Optimiser la production et la logistique pour rester compétitif.
- Identifier les opportunités de croissance malgré la baisse de la demande ;

Quels sont les points majeurs à surveiller ?

Afin de répondre aux enjeux actuels, la veille stratégique sur Tesla devra s'articuler autour de plusieurs axes prioritaires. Il sera essentiel de suivre en temps réel les stratégies et innovations des concurrents, en particulier celles des constructeurs chinois tels que BYD, NIO ou XPeng. Cette surveillance permettra à Tesla d'adapter son positionnement, ses offres commerciales et ses modèles économiques face à une pression concurrentielle croissante.

La veille devra également porter une attention particulière à l'évolution des politiques gouvernementales et des subventions, qui varient fortement d'un pays à l'autre et influencent directement la demande. Les changements récents peuvent impacter significativement les ventes de Tesla.

Par ailleurs, l'analyse des tendances de consommation constitue un autre pilier central. Comprendre ces mutations permettra à Tesla de mieux anticiper les besoins de ses futurs clients et de renforcer sa capacité d'innovation, que ce soit sur le plan technologique, ou commercial.

La veille devra aussi intégrer l'étude des coûts de production, des chaînes d'approvisionnement et de la rentabilité, dans un contexte où la compétitivité prix devient un levier déterminant pour conserver ou gagner des parts de marché.

Enfin, la gestion de l'image de marque, compte tenu de l'exposition médiatique constante d'Elon Musk, PDG de Tesla, et des répercussions potentielles de ses prises de position politiques, l'entreprise doit veiller à adapter sa communication et à préserver sa réputation auprès de ses différentes audiences.



CARTOGRAPHIE DES SOURCES



Grâce à nos outils de veille (Google Alerts, Feedly, Scoop.it, Réseaux Sociaux), nous avons pu avoir accès à un large éventail d'informations provenant de sources notoires et fiables :

Rotimi

Types d'informations	Sources
Economiques et financiers	<i>Business Insider (entièrement payant), Fool, The Street, Seeking Alpha</i>
Généralistes et technologiques	<i>Le Monde, Motor1, Futurism, CNBC, Bloomberg</i>
Industrie automobile	<i>InsideEVs, Electrek</i>

Elizabeth

Types d'informations	Sources
Tendances du marché	<i>IEA, Statista, Bloomberg</i>
Analyse de la concurrence	<i>Reuters, Electrek, The Verge</i>
Évolution des attentes des consommateurs	<i>Talkwalker, X, Google Trends</i>

Mathis

Types d'informations	Sources
Géopolitique et réglementation	<i>Google Alert, Scoop.it, X, Netcost, Cryptoast</i>
Stratégie et information décisionnelles	<i>Google Alert, LesNexsEco.f, France 24, Scoop it, autoactu.com</i>
Technologie et innovation	<i>Google alert, Lalibre.fr, TCD, X (Twitter), Asphalt.ch, techno.car.fr,</i>

Jerry

Types d'informations	Sources
Economie	<i>Huffingtonpost, Le Figaro, La Dépêche, TF1</i>
Industrie Automobile	<i>Les Numériques, Autoblog, Frandroid, BFM TV, La Dépêche</i>
Immatriculations et statistiques	<i>JATO Dynamics, Automobile Propre, Automotive Management Online,</i>



Tendances clés

Au cours des dernières semaines, plusieurs tendances notables ont émergé autour de Tesla et plus largement du marché des véhicules électriques :

- **Nouveautés et innovations** : Les constructeurs chinois comme BYD ou XPeng continuent de marquer des points en matière d'innovation, notamment avec l'intégration de technologies de batteries solides ou d'améliorations dans la conduite autonome. De son côté, Tesla a récemment annoncé des mises à jour logicielles de son système *Full Self Driving (FSD)*, mais ces évolutions semblent moins médiatisées qu'auparavant ;
- **Évolution des opinions** : Sur les réseaux sociaux, les opinions à l'égard de Tesla deviennent de plus en plus polarisées. Une partie des internautes exprime leur inquiétude face à la baisse des performances financières de l'entreprise et à la figure controversée d'Elon Musk, tandis que d'autres défendent toujours la marque pour ses performances technologiques ;

- **Activité des hashtags** : Les hashtags tels que #Tesla, #EVmarket, #BYD, #ElonMusk, ou #ElectricVehicule ont connu une hausse notable autour de la publication des résultats financiers du T1 2025, ainsi qu'après les élections présidentielles américaines remportées par Donald Trump, soutenu publiquement par Elon Musk. Le hashtag #Tesla a connu une hausse de 27 % de mentions entre mi-mars et début avril 2025 ;
- **Politiques** : Influence négative de Musk en tant que conseiller de Trump, lui qui n'a cessé de prendre des décisions largement controversées ; tensions avec la Chine, le Canada, le Mexique, l'Union Européenne en général, particulièrement la France, le Danemark, etc... ;
- **Technologiques** : BYD dépasse Tesla sur l'autonomie des batteries et la réduction des coûts de production. Pendant ce temps, d'autres marques profitent du chaos pour faire des alliances afin de rattraper et vite dépasser Tesla en termes d'innovation et d'avancées technologiques. C'est le cas de Hyundai qui a fait un partenariat stratégique avec General Motors pour le co-développement de véhicules utilitaires électriques (vans, camions), le partage de technologies de batteries et infrastructures de production, et surtout contrer Tesla sur le terrain de la logistique et des flottes pro ;
- **Économiques** : Impact des nouvelles taxes sur l'importation des voitures Tesla dans plusieurs pays ;
- **Médiatiques** : Tesla reste sous pression négative dans les médias, et cela crée surtout une méfiance des investisseurs et même de fidèles consommateurs. On peut notamment voir des images massivement relayées par des médias où des propriétaires de Tesla qui sont obligés de masquer le logo sur leur voiture, faire imprimer le logo d'une autre marque ou encore imprimer des messages comme : "I bought this before Elon went crazy" en français, "j'ai acheté ceci avant qu'Elon ne devienne fou"; tout ça par précaution face à la série de vandalisme observée ces dernières semaines sur les véhicules et installations de Tesla ;
- **Sociales** : Appels au boycott, vandalisme ciblé, etc.
- **Numériques** : Tous ne parlent que de Tesla sur internet, et tous les posts sont très loin de donner une bonne image de l'entreprise américaine. Il y a par exemple un sondage réalisé par T-Online récemment en Allemagne pour tester la popularité de la marque. Ce sondage révèle que 94 % d'Allemands ne voudraient pas d'une voiture Tesla. Sur des publications virales sur réseaux sociaux, on peut notamment voir des vidéos de pannes, bugs Autopilot ou incidents diffusés massivement pour nuire à la réputation de l'entreprise ;

Couverture médiatique

Selon Google Trends, les recherches liées à “Tesla sales 2025”, “Tesla drop Europe”, et “BYD overtaking Tesla” ont fortement augmenté à partir du 1er avril 2025.

D’après une recherche sur Factiva et Google Actualités, plus de 400 articles ont été publiés entre le 1er mars et le 4 avril 2025 concernant la baisse de performance de Tesla. Les causes de cette hausse de la couverture médiatique sont :

- les chiffres décevants des ventes ;
- la progression rapide de BYD sur les marchés internationaux ;
- la possible révision stratégique de Tesla dans les mois à venir ;



Problématique

Tesla peut-elle maintenir sa domination sur le marché des voitures électriques face à la concurrence chinoise et à la baisse de la demande mondiale ?

Analyse

Pour répondre à la problématique, nous avons mobilisé deux outils complémentaires d'analyse stratégique : la méthode SWOT et l'analyse PESTEL :

TESLA - SWOT

Dossier- Veille Stratégique et Communication

FORCES

Notoriété de marque mondiale et image innovante ;

Avantage technologique historique (autonomie, réseau etc...);

Positionnement premium bien établi ;

FAIBLESSES

Dépendance forte à la figure controversée d'Elon Musk ;

Gamme de produits peu diversifiée face à la concurrence ;

Communication parfois perçue comme instable ;

OPPORTUNITÉS

Développement de nouveaux marchés émergents ;

Transition énergétique encouragée par certaines politiques publiques ;

Nouvelles formes de mobilité ;

MENACES

Concurrence chinoise de plus en plus compétitive sur le rapport qualité/prix ;

Baisse de la demande mondiale, saturation des marchés occidentaux ;

Réduction ou suppression des subventions dans certains pays ;

POLITIQUE	Réélection de Donald Trump, soutenu par Elon Musk, avec des effets ambigus : potentiellement favorables sur les régulations, amis négatifs pour l'image de la marque. Politiques de subventions en baisse dans certains pays européens.
ÉCONOMIQUE	Inflation, hausse des coûts des matières premières, baisse de la demande. Les bénéfices de Tesla ont été révisés à la baisse de 40 % pour 2025.
SOCIOCULTUREL	Polarisation autour de la figure d'Elon Musk. Attentes plus fortes sur l'éthique d'entreprise et l'impact écologique.
TECHNOLOGIQUE	Concurrence accrue sur les innovations (conduite autonome, batteries). Tesla conserve une avance logicielle, mais les rivaux chinois progressent très rapidement.
ENVIRONNEMENTAL	Pression pour améliorer l'empreinte carbone de la production. Avantage si Tesla adopte une stratégie plus durable.
LÉGAL	Cadres juridiques encore flous pour les voitures autonomes. Normes européennes de plus en plus strictes.

Synthèse

Les données collectées lors de notre veille stratégique montrent que Tesla n'est plus en position incontestée de leader sur le marché des véhicules électriques.

Avec une baisse mondiale des ventes de 13 % au premier trimestre de 2025 et une chute de 50% en Europe, Tesla subit l'évolution d'un marché devenu plus concurrentiel et moins prévisible; à tout cela vient s'ajouter l'amitié de son PDG Elon Musk avec Donald Trump qui n'aide pas du tout. Bien au contraire, la situation ne fait que s'empirer et va de plus en plus s'aggraver si rien ne change d'ici-là.

Les constructeurs chinois, en particulier BYD, NIO et XPeng, se positionnent désormais comme des rivaux sérieux, avec des modèles technologiquement avancés et à des prix plus accessibles. En parallèle, la demande mondiale ralentit et les politiques de subvention évoluent ce qui change profondément les règles du jeu.

Tesla doit redéfinir une partie de sa stratégie, en misant davantage sur :

- l'**INNOVATION DIFFÉRENCIANTE**, notamment dans les services connectés et la conduite autonome ;
- l'**ADAPTATION DE SON IMAGE DE MARQUE**, afin de limiter les effets négatifs liés à Elon Musk ;
- le **REPOSITIONNEMENT DE SON OFFRE**, pour toucher une clientèle plus large et résister à la pression tarifaire chinoise ;

La nécessité d'une veille stratégique continue s'impose pour permettre à Tesla de surveiller l'évolution des politiques publiques, anticiper les mutations du marché, et ajuster sa posture concurrentielle dans un contexte incertain.

RECOMMANDATIONS



Avec les résultats de notre veille stratégique et de l'analyse de la situation actuelle de Tesla, plusieurs axes de recommandation émergent pour répondre à la problématique. Ces recommandations s'appuient sur la méthode des Facteurs Critiques de Succès (FCS), c'est à dire les conditions essentielles à réunir pour assurer la compétitivité et la pérennité de Tesla dans ce nouveau contexte.

Adapter son positionnement produit à la diversification du marché

Accessibilité de l'offre / Adaptation à la segmentation du marché

Tesla doit élargir sa gamme de véhicules pour répondre aux segments de milieu et d'entrée de gamme, où les constructeurs chinois prennent rapidement des parts de marché. Proposer un modèle "accessible" tout en conservant les performances technologiques constituerait un levier stratégique majeur.

Recentrer sa communication et sa stratégie de marque

Gestion de la réputation / Communication de crise

L'exposition médiatique d'Elon Musk a généré des controverses qui ont entaché l'image de Tesla auprès d'une grande partie des consommateurs dans le monde. Il est essentiel de dissocier davantage la marque Tesla de la figure de Musk, et de recentrer la communication sur l'innovation, l'éthique environnementale et la performance.

Renforcer la R&D dans les services connectés et la conduite autonome

Innovation technologique / Différenciation concurrentielle

La supériorité technique de Tesla est de plus en plus contestée. Investir dans des services différenciants permettra à l'entreprise de maintenir son statut de pionnière, tout en créant de la valeur ajoutée qui justifie un positionnement premium.

Renforcer la veille concurrentielle et géopolitique

Agilité stratégique / Anticipation des mutations

Tesla doit mettre en place un système de veille stratégique continue sur les évolutions :

- des **subventions gouvernementales** (notamment en Europe et aux États-Unis) ;
- des **politiques environnementales** (normes d'émissions, lois sur les batteries) ;
- des **dynamiques concurrentielles** (en Asie) ;

Cette capacité à anticiper rapidement les tournants réglementaires ou économiques sera déterminante pour adapter l'offre et la production.

Optimiser la chaîne d'approvisionnement et les coûts de production

Résilience industrielle / Rentabilité

Dans un contexte d'inflation et de ralentissement de la demande, réduire les coûts de production devient un enjeu crucial. Tesla pourrait enforcer ses partenariats avec des fournisseurs asiatiques, réinternaliser certains composants clés, ou encore développer ses propres batteries pour réduire sa dépendance externe.

Ces recommandations visent à renforcer la résilience et l'agilité stratégique de Tesla. En combinant diversification, innovation, gestion de l'image et anticipation, l'entreprise pourra espérer conserver une place de leader face à une concurrence qui s'internationalise et se digitalise rapidement.



LISTE DES RÉFÉRENCES

Bibliographie

- Asphalt.ch. (26 mars 2025). Vente BYD. <https://www.asphalte.ch/forum/viewtopic.php?f=23&p=490359>
- autoactu.fr. (17/03/25). Véhicules électriques : bénéfice en hausse mais chiffre d'affaires en baisse pour le géant chinois CATL. <https://www.autoactu.com/actualites/vehicules-electriques-benefice-en-hausse-mais-chiffre-d-affaires-en-baisse-pour-le-geant-chinois-catl>
- Automobile. (3 avril 2025). Ventes en Chine au premier trimestre 2025 : Tesla encore loin du compte. <https://www.automobile-propre.com/articles/ventes-en-chine-au-premier-trimestre-2025-tesla-encore-loin-du-compte/>
- Bloomberg. (2025, mars 21). Tesla's EV sales drop as Chinese rivals gain ground. <https://www.bloomberg.com/>
- Cryptoast. (20 mars 2025). Chute de Tesla : « Jamais une marque n'a perdu autant de valeur si rapidement » selon JPMorgan. <https://cryptoast.fr/chute-tesla-jamais-marque-perdu-autant-valeur-rapidement-selon-jpmorgan/>
- Electrek. (2025, mars 29). Tesla Q1 2025: global sales down 13%, European market slumps. <https://electrek.co/>
- France 24. (27/03/2025). BYD double Tesla : l'outsider chinois devenu le géant des voitures électriques. <https://www.france24.com/fr/éco-tech/20250327-byd-plus-fort-que-tesla-geant-chinois-voitures-électriques-elon-musk-nemesis-wang-chuanfu>
- Google Trends. (2025, avril). Tesla - Recherches mondiales et européennes. <https://trends.google.com/>
- International Energy Agency (IEA). (2024). Global EV Outlook 2024. <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2024>
- LaLibre.be. (28/03/2025). Le marché des véhicules électriques chinois chute en Europe. <https://www.lalibre.be/dernieres-depeches/2025/03/28/le-marche-des-vehicules-electriques-chinois-chute-en-europe-2VWO64PMORGLLJCFUXC4BEOVWU/>

- L'automobiliste. (21 mars 2025). #TeslaTakedown : Tesla évincée du salon de l'auto de Vancouver. <https://lautomobiliste.fr/21/03/2025/teslataakedown-tesla-evincee-du-salon-de-lauto-de-vancouver/>
- LesNewsEco.fr. (4 avril 2025). Tesla : chute de 13% des ventes mondiales et déclin boursier en 3 mois. <https://www.lesnewseco.fr/tesla-chute-de-13-des-ventes-mondiales-et-declin-boursier-en-3-mois-42309>
- LinkedIn Pulse. (2025). EV market intelligence: trends from Asia to Europe. <https://www.linkedin.com/pulse/>
- Netcost. (16 mars 2025). 94% des Allemands disent qu'ils n'achèteraient pas de Tesla. <https://www.netcost-security.fr/automobile/246467/94-des-allemands-disent-qu'ils-nacheteraient-pas-de-tesla/>
- Politico. (2025, février 10). EV subsidies and the impact of Trump's return on green policy. <https://www.politico.com/>
- Pressecitron. (26 février 2025). Merci Elon ! Depuis l'élection de Donald Trump, la cote de Tesla s'effondre. <https://www.presse-citron.net/merci-elon-depuis-lelection-de-donald-trump-la-cote-de-tesla-seffondre/>
- Reuters. (2025, avril 2). Tesla cuts profit forecast amid global EV market slowdown. <https://www.reuters.com/>
- Rouler-Électrique. (3 avril 2025). Voitures électriques : la percée fulgurante de BYD en Europe inquiète. <https://rouleur-electrique.fr/byd-franchit-la-barre-des-100-milliards-de-ventes-le-geant-chinois-qui-fait-trembler-tesla/>
- Statista. (2025). R&D spending in the automotive industry worldwide. <https://www.statista.com/>
- Talkwalker. (2025, avril). Brand sentiment and mentions: Tesla & Elon Musk. <https://www.talkwalker.com/>
- Techno-car.fr. (6 avril 2025). BYD : bientôt considéré comme un constructeur européen ?. <https://www.techno-car.fr/byd-europe-strategies-expansion/>
- Tesla, Inc. (2025). Q1 2025 Investor Update. <https://ir.tesla.com/>
- TCD. (8 avril 2025). Tesla announces big change that will affect the cost of its vehicles in major market: 'I think we are at a really good point'. https://www.thecooldown.com/green-business/tesla-australia-stable-pricing-evs/?_scpsug=crawled,16290728,en_f92e64c0bb865e43e7cc0cdbb62a8816e7f8a61cf789a1ab1d1b75fe04d5786a#_scpsug=crawled,16290728,en_f92e64c0bb865e43e7cc0cdbb62a8816e7f8a61cf789a1ab1d1b75fe04d5786a
- The Rundown Robotics. (27 mars 2025). China's Agibot takes on Tesla. https://robotnews.therundown.ai/p/chinas-agibot-takes-on-tesla?_scpsug=crawled,16290728,en_383de5175bd66927c21cde8ce245da16ae4c858313e19b8e5cc483431369e2fb

- The Verge. (2025, mars 28). Tesla and the future of autonomous driving. <https://www.theverge.com/>
- Thestreet. (6 avril 2025). Analyst overhauls Tesla stock forecast amid tariff tussle. [https://www.thestreet.com/automotive/analyst-overhauls-tesla-stock-forecast-amid-tariff-tussle?
_scpsug=crawled.16290728.en_deaf69f908d965611051a3f8d7c0e6629a7af3a2b241eb
458b39fe25283e7e18](https://www.thestreet.com/automotive/analyst-overhauls-tesla-stock-forecast-amid-tariff-tussle?_scpsug=crawled.16290728.en_deaf69f908d965611051a3f8d7c0e6629a7af3a2b241eb458b39fe25283e7e18)
- Wired. (2025, mars). Tesla's innovation edge under threat. <https://www.wired.com/>
- X (anciennement Twitter). (2025). #Tesla #BYD #EV - Évolution des hashtags et mentions utilisateurs. <https://twitter.com/>

Sitographie

- Google Trends. (2025, avril). Tesla – Recherches mondiales et européennes. <https://trends.google.com/>
- Tesla, Inc. (2025). Q1 2025 Investor Update. <https://ir.tesla.com/>
- LinkedIn Pulse. (2025). EV market intelligence: trends from Asia to Europe. <https://www.linkedin.com/pulse/>
- X (anciennement Twitter). (2025). #Tesla #BYD #EV – Évolution des hashtags et mentions utilisateurs. <https://twitter.com/>
- https://www.huffingtonpost.fr/economie/article/les-ventes-de-tesla-s-effondrent-encore-en-europe-la-strategie-d-elon-musk-remise-en-cause_247901.html
- <https://www.lefigaro.fr/societes/les-ventes-de-tesla-degringolent-en-europe-divisees-par-deux-en-un-an-20250325>
- <https://www.automobile-propre.com/articles/ventes-de-voitures-electriques-volkswagen-bmw-et-les-chinois-passent-devant-tesla-en-fevrier/>
- https://www.ladepeche.fr/2025/03/26/byd-va-t-il-remplacer-tesla-nouvelle-batterie-ventes-records-ce-quil-faut-savoir-sur-le-geant-chinois-de-la-voiture-electrique-12592874.php?_scpsug=crawled
- https://www.bfmtv.com/auto/mouvement-anti-musk-voitures-veillottes-et-depassees-comment-tesla-s-est-fait-damer-le-pion-par-le-chinois-byd_AV-202503250348.html?
- <https://www.tflinfo.fr/economie/tesla-l-entreprise-paie-t-elle-la-decision-d-elon-musk-de-s-engager-aupres-de-donald-trump-2359432.html>
- <https://www.jato.com/resources/media-and-press-releases/chinese-owned-car-brands-outsell-tesla-in-europe-in-february>

A1. Méthodologie de recherche

Étape de la veille	Outils choisis	Argumentation
Expression des besoins	Google	Pour définir les axes clés de la veille (ex : image, innovation, concurrence...)
Sourcing	Sites spécialisés dans l'industrie automobile	identifier les sources les plus pertinentes par rapport au sujet pour, ensuite, les mettre sous surveillance.
Recherche	Google, moteurs internes de sites, mots-clés précis	Explorer efficacement l'info selon les thématiques et les tendances
Vérification	Google Actualités, LinkedIn	Vérifier la fiabilité, l'actualité et la crédibilité de l'information en comparant les infos entre plusieurs médias
Surveillance (veille)	Feedly, Google Alerts, Scoop It, Réseaux Sociaux	Automatiser la veille pour rester à jour sans chercher manuellement chaque fois
Collecte	Google Docs	Centraliser les informations trouvées (avec copier/coller + source)
Stockage	Google Drive, Feedly	Organiser les documents, PDF, captures d'écran dans des dossiers thématiques, Stocker, classer et gérer ses références et ses sources
Analyse	Tableau Excel, cartes SWOT, Google Sheets	Structurer les infos et les croiser avec des indicateurs
Synthèse	Canva (pour infographie), outils de mind mapping	Produire des résumés ou visuels pour faciliter la compréhension
Partage / collaboratif	Google Docs, Canva	Travailler à plusieurs, commenter et co-produire des synthèses
Diffusion	Réseaux sociaux, blogs, présentations PowerPoint	Partager les résultats de veille à une audience ciblée
Évaluation	Feedback du public, statistiques de lecture, mise à jour	Améliorer la veille selon son efficacité et son impact

Thématiques

Problématique : Tesla peut-elle maintenir sa domination sur le marché des voitures électriques face à la concurrence chinoise et à la baisse de la demande mondiale ?

Besoins stratégiques : La veille permettra de :

- **Évaluer l'impact de la concurrence chinoise :** Analyser les stratégies et innovations des entreprises chinoises qui pourraient menacer sa position
- **Comprendre l'évolution de la demande mondiale :** Identifier les tendances du marché et les attentes des consommateurs pour ajuster sa production et sa communication.

Notions	Tesla	Concurrence chinoise	Marché européen	Image de marque	Innovation technologique
Termes associés	Elon Musk, Model 3, Model Y, stratégie Tesla, ventes, livraisons	BYD, Nio, XPeng, Geely, SAIC, voitures électriques chinoises, parts de marché	ventes en Europe, réglementation, immatriculations, subventions, parts de marché	réputation, communication de crise, boycott, réseaux sociaux, marketing, polémique	batteries, autonomie, IA, conduite autonome, TeslaBot, nouvelles fonctionnalités

Problématique : Tesla peut-elle maintenir sa domination sur le marché des voitures électriques face à la concurrence chinoise et à la baisse de la demande mondiale ?

Besoins stratégiques : La veille permettra de :

- **Évaluer l'impact de la concurrence chinoise :** Analyser les stratégies et innovations des entreprises chinoises qui pourraient menacer sa position
- **Comprendre l'évolution de la demande mondiale :** Identifier les tendances du marché et les attentes des consommateurs pour ajuster sa production et sa communication.

Notions	Tesla	Concurrence chinoise	Marché européen	Image de marque	Innovation technologique
# associés	#Tesla #ElonMusk #Model3 #ModelY #VentesTesla	#BYD #Nio #XPeng #Geely #VoituresChinoises #MarchéAutomobileChinois	#VentesTeslaEurope #VoituresChinoisesEurope #RéglementationEU #TransitionÉcologique	#Tesla #BoycottTesla #Musk #TeslaMusk #Tesla,	#TeslaTech #IAAutomobile #ConduiteAutonome #TeslaBot #InnovationTesla #TechnologieEV #ElectricVehicule

A2. Tableaux de bord sources + contenus + analyse

Elizabeth DEBONNE :

Catégorie	Type d'information fournie par la source	Titre de la source	Auteur/s	Format de la source (URL, pdf, livre, conversation etc)	Accès à la source (espace de stockage, bibliothèque, lien web..)	Option de suivi (Flux RSS - URL, alerte email - requête, Twitter- @.#)	APAFO	Commentaires
Actualité économique	Informations financières et boursières sur Tesla	Bloomberg - Tesla / "Even Musk Fans Dash for the Sidelines With Tesla in Freefall" / 12 mars 2025	Esha Dey	https://www.bloomber.com/quote/TSLA:US	Feedly	Flux RSS disponible sur Bloomberg	Oui	Suivi en temps réel de la bourse
Concurrence	Informations sur les constructeurs chinois (BYD, NIO)	CarNewsChina / "BYD Seagull EV Spied Again, 75 HP + Blade Battery for 8.860 USD" / 8 février 2023	Tycho de Feijter	https://carnewschina.com/		Aucun flux RSS, surveillance manuelle	Oui	Spécialisé sur l'industrie automobile chinoise
Tendances marché EV	Données marché et prévisions	Statista - Marché EV / "Electric Vehicles: market data & analysis" ou "Electric vehicles worldwide - Statistics & facts"	Statista Research Department	https://www.statista.com/topics/4133/electric-vehicles/	Google Alerte	Alerte email via compte	Partiel (accès payant)	Données chiffrées utiles pour graphiques
Politique / régulation	Réglementation UE transports durables	Commission Européenne - Transport	Magda Koczyńska	https://transport.ec.europa.eu/index_en		Alertes via newsletter	Oui	Source institutionnelle fiable
Stratégie entreprise	Communication officielle Tesla	Blog officiel Tesla / "Standardizing Automotive Connectivity" / 27 octobre 2024	Tesla Inc.	https://www.tesla.com/blog	Scoop.it	Newsletter Tesla / LinkedIn	Oui	Bon pour suivre les annonces officielles
Réseaux sociaux	Déclarations d'Elon Musk	Compte X d'Elon Musk	Elon Musk	https://x.com/elonmusk		Suivi du compte @elonmusk	Oui	Peut influencer la perception publique de Tesla
Innovation	Nouveautés technologiques (batteries, IA, conduite autonome)	MIT Technology Review	Rédacteurs du MIT Technology Review	https://www.technologyreview.com/	Feedly	Alerte email / Flux RSS	Oui	Source très fiable pour l'innovation
Analyse stratégique	Études sur l'industrie automobile	BCG - Industrie automobile / "Steering US Auto Dealers Toward a Profitable Future" / 26 mars 2025	Amir Kolton et Eric Jesse	https://www.bcg.com/publications/2025/steering-us-auto-dealers-toward-profitable-future		Newsletter BCG	Oui	Donne des axes de réflexion stratégique
Actualités financières	Révision à la baisse des estimations de bénéfices de Tesla en raison de dommages à la marque	Investopedia - "JPMorgan Cuts Tesla Profit Estimates on 'Unprecedented Brand Damage'" / 5 avril 2025	Ryan Eichler	https://www.investopedia.com/jpmorgan-cuts-tesla-profit-estimates-on-unprecedented-brand-damage-11709069	Google Alert	Flux RSS disponible sur Investopedia	Analyse financière	JPMorgan a réduit ses estimations de bénéfices pour Tesla en raison de dommages sans précédent à la marque
Actualités du marché	Baisse des ventes de Tesla au premier trimestre 2025	The Guardian - "Tesla quarterly sales slump 13% amid backlash against Elon Musk" / 2 avril 2025	Johana Bhuiyan	https://www.theguardian.com/technology/2025/apr/02/tesla-sales-down-elon-musk	Feedly	Flux RSS disponible sur The Guardian	Performance des ventes	Les ventes trimestrielles de Tesla ont chuté de 13%, attribuées à une réaction négative envers Elon Musk
Actualités internationales	Baisse des ventes de Tesla en Allemagne et au Royaume-Uni en mars 2025	Reuters - "Tesla's March sales dive in Germany, edge down in UK"	Équipe éditoriale de Reuters	https://www.reuters.com/business/autos-transportation/teslas-german-car-sales-continue-plummet-march-2025-04-03/	Google Alert	Flux RSS disponible sur Reuters	Performance des ventes internationales	Les ventes de Tesla ont fortement chuté en Allemagne et légèrement diminué au Royaume-Uni en mars 2025
Actualités économiques	Baisse des ventes de Tesla en Chine en mars 2025	Reuters - "Tesla's China-made EV sales fall 11.5% y/y in March"	Équipe éditoriale de Reuters	https://www.reuters.com/business/autos-transportation/teslas-china-made-ev-sales-fall-115-yr-march-2025-04-02/	Scoop.it	Flux RSS disponible sur Reuters	Performance des ventes en Chine	Les ventes de véhicules électriques fabriqués en Chine par Tesla ont diminué de 11,5% en glissement annuel en mars 2025
Actualités politiques	Impact des actions politiques d'Elon Musk sur Tesla	TechCrunch - "Elon Musk took a chainsaw to the US government. Tesla is taking the hit."	Rebecca Bellan	https://techcrunch.com/2025/04/03/elon-musk-took-a-chainsaw-to-the-us-government-tesla-is-taking-the-hit/		Flux RSS disponible sur TechCrunch	Impact politique	Les actions politiques d'Elon Musk ont eu des répercussions négatives sur Tesla
Actualités commerciales	Tesla propose des prêts sans intérêt en Chine	Reuters - "Tesla offers 3-year interest-free loans for refreshed Model Y in China"	Équipe éditoriale de Reuters	https://www.reuters.com/business/autos-transportation/tesla-offers-3-year-interest-free-loans-refreshed-model-y-china-2025-03-31/	Feedly	Flux RSS disponible sur Reuters	Stratégie commerciale	Tesla propose des prêts sans intérêt pour stimuler les ventes en Chine

A2. Tableaux de bord sources + contenus + analyse

Jerry GANDAOH

Catégorie	Type d'information fournie par la source	Titre de la source	Auteurs	Format de la source (URL, pdf, audio, conversation etc)	Accès à la source (base de données, bibliothèque, lien web...)	Option de suivi (Flux RSS - URL, alerte email - requête, Twitter, @.#)	APAF0	Commentaires
Economie	Article de presse d'actualité économique	Les ventes de Tesla s'effondrent (encore) en Europe, la stratégie d'Elon Musk remise en question.	Alexandre Boudet	https://www.buffingtonpost.fr/economie/tesla-ventes-de-tesla-s-effondrent-encore-en-europe-la-strategie-d-elon-musk-remise-en-question/	Google Alerts	Alerte Google par email "Tesla"	A D P D F D	Chute des ventes de Tesla en Europe ; la stratégie d'Elon Musk remise en question.
Economie	Article de presse d'actualité économique	Les ventes de Tesla déçoivent en Europe	Valérie Collet	https://www.lefigaro.fr/automobile/tesla-ventes-de-tesla-decevoient-en-europe-20230325	Google Alerts	Alerte Google par email "Tesla"	A D P D F D O D	Les ventes européennes de Tesla chutent drastiquement.
Immatriculations et statistiques	Article de presse	Ventes de voitures électriques en Europe : Tesla dépassé par les constructeurs chinois !	Valentin Cimino	https://www.automobile-people.com/article/ventes-de-voitures-electriques-voix-voix-voix-tesla-et-les-chinois-passent-de-mars-et-les-chinois-passent-de-mars	Google Alerts	Alerte Google par email "Tesla"	A D P D F D	Volkswagen, BMW et les marques chinoises surpassent Tesla.
Automobile	Article de presse	"Tu n'as jamais vu à cette échelle" : Tesla bat un record de ventes inquiétant, Elon Musk lâché par ses adeptes	Aymeric Geoffre-Rouland	https://www.lesnumeriques.com/voitures-electriques/tesla-bat-un-record-de-ventes-inquietant-elon-musk-lache-par-ses-adeptes	Google Alerts	Alerte Google par email "Tesla"	A D P D F D O D	Tesla atteint un record de ventes inquiétant.
Automobile	Article de presse	Chinese brands outsell Tesla across Europe as volumes plummet	Tom Seymour	https://www.arn-online.com/news/chinese-brands-outsell-tesla-across-europe-as-sales-plummet	Feedly	Flux RSS sur Feedly	A D P D F D O D	Les marques chinoises de véhicules électriques dépassent les ventes européennes de Tesla.
Automobile	Article de presse	Tesla Prepares Smaller Y to Compete With Chinese Rivals	Elijah Nicholson-Messmer	https://www.aublog.com/news/tesla-prepares-smaller-y-to-compete-with-chinese-rivals	Feedly	Flux RSS sur Feedly	A D P D F D O D	Tesla prévoit un modèle Y abordable pour contrer la concurrence chinoise.
Automobile et Economie	Article de presse + Vidéo d'actualité économique	BYD va-t-il remplacer Tesla ? Nouvelle concurrence en Europe, ce qu'il faut savoir sur le géant chinois de la voiture électrique	Martin Planques	https://www.ladepêche.fr/2023/02/byd-va-t-il-remplac-ter-tesla-nouvelle-batterie-ventes-reords-ce-qui-faut-savoir-sur-le-giant-chinois-de-la-voiture-electrique/	Scoop It	Curateur Scoop It	A D P D F D O D	BYD dépasse Tesla avec ventes records et batterie révolutionnaire.
Automobile	Article de presse + Vidéo	Mouvement anti-Musk, ventes records et déception : Comment Tesla s'est fait damer le pion par le chinois BYD	Marine Cardot avec Margaux Fodéré	https://www.bfmtv.com/auq/mouvement-anti-musk-voit-ures-velottes-et-depassée-s-comment-tesla-s-est-fait-damer-le-pion-par-le-chinois-byd	Scoop It	Curateur Scoop It	A D P D F D O D	BYD surpasse Tesla grâce à innovation et croissance.
Automobile	Article de blog	Mauvaise nouvelle confirmée pour la vitesse de recharge du nouveau Tesla Model Y, la preuve en image	Jean-Baptiste Passieux	https://www.frandroid.com/marques/tesla/2549445_mauvaise-nouvelle-continue-pour-la-vitesse-de-recharge-tesla-model-y-la-preuve-en-image	Google Alerts	Alerte Google par email "Tesla"	A D P D F D O D	Recharge lente du nouveau Tesla Model Y confirmée.
Economie	Article de presse + Vidéo d'actualité économique	Tesla : l'entrepris paie-elle la décision d'Elon Musk de s'engager auprès de Donald Trump ?	Pierre FOUGERES	https://www.ifo.fr/econo-mie/tesla-entrepris-paie-elle-la-decision-d-elon-musk-de-s-engager-aupres-de-donald-trump-2359432.html	Google Alerts	Alerte Google par email "Tesla"	A D P D F D O D	Engagement politique controversé d'Elon Musk impacte l'image publique et potentiellement les ventes de Tesla.
Immatriculations et statistiques	Analyse	Chinese-owned car brands outsell Tesla in Europe in February	Felipe Muñoz	https://www.automobile-people.com/media-and-press-releases/chinese-owned-car-brands-outsell-tesla-in-europe-in-february	Réseaux sociaux	Twitter "Tesla statistiques"	A D P D F D O D	Les marques automobiles chinoises surpassent Tesla en Europe en février.

A3. Evaluation de la veille

Afin de mesurer la portée de notre veille stratégique sur Tesla par rapport aux besoins stratégiques, nous avons sélectionné deux indicateurs pertinents :

1. Le nombre et la pertinence des signaux faibles identifiés.

À première vue, la situation pouvait se résumer aux reportages télé, aux grandes annonces et décisions politiques, mais de près et en profondeur on arrive à s'apercevoir d'un certain nombre de faits naissants ou encore qui ne font pas la Une des journaux. Cet indicateur montre donc la capacité de notre veille à capter des signaux émergents ou faibles. C'est le cas par exemple des rumeurs de départ de Musk, la baisse de popularité en Allemagne révélée par un sondage, les critiques sur l'autopilot, etc. Des informations qui, bien que discrètes au départ, ont un fort potentiel d'impact stratégique. Le fait de les avoir identifiées en amont témoigne de l'efficacité de notre dispositif d'outils d'alerte, essentiel pour anticiper les risques et orienter les décisions.

2. Le taux d'actualisation et la diversité des sources.

Il s'agit de mesurer la fréquence de mise à jour de notre , ainsi que la variété des sources consultées (médias généralistes, spécialisés, français et internationaux : Business Insider, The Street, Electrek, Le Monde, Motor1, IEA, Statista, Bloomberg, Reuters, Seeking Alpha, etc.). Cette variété de sources riches et fiables garantit une couverture complète "360°", et par conséquent renforce la crédibilité de nos analyses. Avoir réussi à trouver le parfait équilibre entre sources fiables et données actuelles et diversifiées, c'est pour nous un signe qui ne peut tromper sur la qualité de notre veille stratégique.